



## HARGA TIKET PESAWAT TURUN PEKAN DEPAN

Calon penumpang berjalan di selasar Terminal 3 Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten, Jumat (26/8). Kementerian Perhubungan meminta maskapai penerbangan menurunkan harga tiket pesawat mulai pekan depan sebesar 15 persen di jam dan hari tertentu.

# Pemerintah Jaga Subsidi Energi Tetap pada Level Rp502 Triliun

Pemerintah memaparkan nilai keekonomian bahan bakar minyak jenis Pertalite adalah sebesar Rp17.200 per liter, sedangkan harga yang dijual saat ini hanya Rp7.650 per liter.

**JAKARTA (IM)** - Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif mengatakan pemerintah saat ini terus berupaya menjaga subsidi energi tidak bergeser dari level Rp502 triliun agar tidak memberikan tekanan terhadap APBN.

"Pemerintah pertahankan subsidi energi Rp500 triliun. Kalau itu bisa dihemat, kenapa mesti diborokkan," ujar Arifin dalam konferensi pers di Kementerian ESDM, Jakarta, Jumat (26/8).

Dilansir dari Antara, pemerintah telah menyiapkan berbagai skema untuk mempertahankan besaran subsidi energi agar tidak bertambah mulai dari pembatasan pem-

belian bahan bakar minyak bersubsidi, penyaluran subsidi langsung kepada masyarakat kurang mampu, hingga rencana menaikkan harga Pertalite dan Solar.

Arifin mengungkapkan jika pemerintah tidak melakukan upaya-upaya tersebut, maka nilai subsidi energi bisa membengkak menjadi Rp690 triliun.

Pemerintah memaparkan nilai keekonomian bahan bakar minyak jenis Pertalite adalah sebesar Rp17.200 per liter, sedangkan harga yang dijual saat ini hanya Rp7.650 per liter.

Kemudian, harga keekonomian Solar adalah sebesar Rp17.600 per liter, sementara harga Solar di SPBU banyak

senilai Rp5.150 per liter. Adapun harga keekonomian Pertamina adalah sebesar Rp19.900 per liter, sedangkan harga jual saat ini hanya sebesar Rp12.500 per liter.

Dalam sehari, Indonesia mengimpor sekitar 600 ribu barel sampai 700 ribu barel per hari. Kini harga minyak

mentah tertenggat pada angka 96 dolar AS per barel, sehingga uang yang dibelanjakan pemerintah untuk membeli BBM dari luar negeri sekitar US\$ 65 juta per hari.

Arifin memastikan keputusan menaikkan harga BBM jenis Pertalite dan Solar belum akan dilakukan pada

pekan ini karena pemerintah masih memerlukan banyak pertimbangan dan perhitungan mengenai dampak terhadap ekonomi dan sosial. "(Keputusan menaikkan BBM) belum minggu ini, biar tenang dulu semuanya," pungkas Arifin. • hen

## Gree Indonesia Rilis Produk Terbaru, Gree dan Flife



Prosesi peluncuran Gree dan Flife.

**JAKARTA (IM)** — PT Gree Electric Appliances Indonesia meluncurkan produk terbarunya Gree dan Flife. Prosesi peluncuran dilangsungkan Kamis (25/8) sore, di Pullman Jakarta Central Park.

Dihadiri lebih dari 700 dealer dan pebisnis GREE Indonesia dan FLIFE Indonesia.

Dalam product *launching* 2022 ini, Gree Indonesia pertama kali merilis 2 seri AC wall-mounted tipe de-

luxe inverter. Diantaranya, produk unggulan AC deluxe inverter FreAir dan AC Inverter F5.

Tak hanya itu, pada kesempatan yang sama merek FLIFE juga 4 kategori produk baru yaitu rice cooker, oven, electric pressure cooker, dan air fryer.

"FLIFE yang merupakan merek peralatan dapur modis yang telah terdaftar di Jepang, Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, dan negara-negara Asia Pasifik lain-

nya. FLIFE telah dirancang dengan sangat baik oleh desainer terkenal dari Jepang bernama Kairi Eguchi," Will Wen, Vice President PT. Gree Electric Appliances Indonesia dalam siaran pers tertulis, Jumat (26/8).

"Kairi Eguchi telah melayani desain merek dan produk untuk beberapa merek top dunia seperti Panasonic dan Sharp, dimana level desainnya telah berada pada level papan atas," tambahnya. • kris

## Waskita Realty Terbitkan Surat Utang Rp725 Miliar

**JAKARTA (IM)** - PT Waskita Karya Realty (WSKR) menerbitkan surat utang sebesar Rp725 miliar. Jumlah MTN itu tercatat hingga hingga kuartal III-2022.

Finance HCM & Risk Management Director Waskita Realty, Darmanta mengatakan penerbitan MTN merupakan aksi korporasi strategis yang dilakukan untuk memperkuat modal kerja, sehingga dana yang terkumpul dapat mendukung dan memenuhi target perusahaan.

Salah satunya mengembangkan bisnis properti di dalam negeri. "Dana yang diperoleh dari MTN tersebut akan digunakan untuk pengembangan bisnis ke depannya" ujar Darmanta, Jumat (26/8).

Adapun nilai pokok MTN Rp725 miliar tersebut diterbitkan melalui tiga penerbitan,

pertama MTN II PT Waskita Fim Perkasa Realty sebesar Rp165 miliar yang ditujukan untuk refinancing perusahaan, khususnya untuk pengembangan proyek Vasaka Solterra, di Pejantan, Jakarta.

Lalu, MTN III WSKR sebesar Rp475 miliar untuk pengembangan bisnis dan penguatan modal perusahaan. Ketiga, MTN IV sebesar Rp85 miliar yang ditujukan untuk refinancing, penyehatan cash flow perusahaan.

Darmanta menilai aksi korporasi tersebut bukti kepercayaan investor kepada Waskita Realty, di tengah masa pandemi yang mempengaruhi industri properti.

Aksi itu juga wujud peningkatan portofolio perusahaan.

President Director Waskita Realty Ratna Ningrum optimis bila industri properti ke depan-

nya dapat tumbuh positif seiring dengan membaiknya perekonomian nasional. Pihaknya pun siap mengambil peluang tersebut dengan memiliki grand design peningkatan revenue perusahaan.

"Melakukan peningkatan penjualan dengan skema bulk sales, melalui asset recycling program sesuai SK Kementerian BUMN dan direct sales ke Investor lokal maupun asing, asset recycle untuk service apartment dan kondotel, retail sales, program Home Ownership Program (HOP), swap utang, optimalisasi kinerja project Recurring, Ketepatan Serah Terima Unit, Strategi pendanaan dan partnership serta peningkatan kompetensi SDM dan talent pool," kata Ratna. • dot



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Sektor ILMATE Tumbuh Positif

**JAKARTA (IM)** - Pertumbuhan sektor industri logam, mesin, alat transportasi dan elektronika (ILMATE) pada kuartal II tahun 2022 sebesar 6,65%. Kinerja ini melampaui pertumbuhan ekonomi nasional yang mencapai 5,44% pada periode yang sama.

"Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) sektor ILMATE sejak kuartal II tahun 2021 selalu lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi nasional," kata Sekretaris Direktorat Jenderal ILMATE, Kementerian Perindustrian, M. Arifin di Jakarta.

Arifin menjelaskan, torehan gemilang tersebut sekaligus menunjukkan bahwa sektor ILMATE berperan penting pada pembentukan PDB nasional. "Dilihat dari kontribusinya, sektor ILMATE memegang peranan sebesar 3,87% terhadap perekonomian nasional, dan 24,17% terhadap industri pengolahan nonmigas," sebutnya.

PDB sektor ILMATE merupakan gabungan dari sektor industri logam dasar (21,7%), industri barang dari logam, komputer, barang elektronik, optik, dan peralatan listrik (36,1%), industri mesin dan perlengkapan YTDL (7,1%), serta industri alat angkut (35,1%). Sementara itu, subsektor ILMATE yang mengalami pertumbuhan PDB terbesar pada kuartal II-2022, yakni industri logam dasar dengan mencapai 15,79% (y-on-y).

"Untuk meningkatkan daya saing industri logam dasar, Direktorat Jenderal ILMATE menjalankan program hilirisasi Sumber Daya Alam (SDA) logam dengan mendorong hilirisasi bauksit, tembaga, dan timah yang akan membangun ekosistem industri dalam negeri yang terintegrasi dan mendukung pengembangan ekosistem ekonomi hijau dunia," kata Arifin.

Pertumbuhan terbesar kedua untuk subsektor ILMATE pada kuartal II-2022, yaitu pada industri mesin dan perlengkapan sebesar 11,22% (y-on-y). Pertumbuhan ini didorong oleh peningkatan permintaan untuk komoditas alat berat akibat menggiatnya bisnis pada sektor pertambangan dan penggalian.

Berikutnya, pertumbuhan terbesar disusul oleh sektor industri alat angkut yang mencapai 7,35% (y-on-y). Kemenperin terus memberikan dukungan terhadap pertumbuhan dan ekspansi sektor industri otomotif melalui berbagai upaya, seperti Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 55 Tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai.

"Sektor industri barang logam, komputer, barang elektronik, optik, dan peralatan listrik juga tumbuh positif dengan angka 0,26% (y-on-y)," imbuhnya. Pada perdagangan Januari 2022, nilai ekspor komoditas elektronika mencapai USD4,17 miliar.

Menurut Arifin, Indonesia memiliki kekuatan sebagai pasar produk jadi elektronika dan memiliki SDA dalam pembuatan produk elektronik. Kekuatan ini perlu dioptimalkan melalui ketersediaan tenaga ahli dalam merakit produk elektronik dan peningkatan investasi industri elektronik.

"Untuk mendukung pengembangan industri elektronik, pemerintah akan menyusun roadmap industri elektronik Indonesia, membangun Elektronik Industrial Park, mengembangkan sumber daya manusia dengan keterampilan tinggi dan kegiatan R&D&E di bidang elektronik, serta menyelenggarakan kerja sama internasional dan domestik di industri elektronik," tandasnya. • dro

## CIMB Niaga Auto Finance Catat Pembiayaan Baru Rp4,47 T

**JAKARTA (IM)** - PT CIMB Niaga Auto Finance mencatatkan pembiayaan baru sebesar Rp4,47 triliun pada semester I 2022, naik 103 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu Rp2,2 triliun.

Presiden Direktur CIMB Niaga Finance Ristiawan Suherman mengatakan, sejalan dengan peningkatan pembiayaan baru, perseroan berhasil membukukan laba sebelum pajak sebesar Rp246 miliar, meningkat 90 persen dibandingkan semester I 2021 sebesar Rp129 miliar.

"Tahun 2022 merupakan tahun dimana bisnis otomotif sudah mulai kembali seperti sebelum pandemi. Hal tersebut terlihat dari aktivitas masyarakat yang sudah berlangsung normal. Hal ini sejalan dengan berbagai stimulus yang telah dikeluarkan pemerintah dalam percepatan ekonomi," ujar Ristiawan dalam keterangan di Jakarta, seperti dilansir Antara, Jumat (26/8).

Perseroan juga konsisten mempertahankan rasio pembiayaan bermasalah atau Non Performing Financing (NPF) di bawah rata-rata industri yaitu sebesar 0,92 persen. Rasio-rasio keuangan juga terjaga dengan baik. Per 30 Juni 2022, return on assets (ROA) dan return on equity

(ROE) perseroan masing-masing tercatat sebesar 8,25 persen dan 24,87 persen.

Seiring dengan transformasi digital, CIMB Niaga Auto Finance pun meluncurkan kampanye marketing bertajuk #DemiKamu.

Ristiawan menjelaskan, kampanye #DemiKamu merupakan komitmen perseroan dalam memenuhi beragam kebutuhan nasabah. Tema #DemiKamu dipilih untuk menyampaikan pada nasabah bahwa CIMB Niaga Finance adalah sebuah perusahaan pembiayaan yang berorientasi pada nasabah atau *customer centric*.

Guna mendukung kampanye #DemiKamu, CIMB Niaga Finance sudah menyiapkan berbagai inovasi digital untuk mempermudah dan mempercepat proses akuisisi nasabah secara *end to end*.

Transformasi digital memungkinkan calon nasabah mengajukan pembiayaan di CNAF hanya dalam waktu kurang dari sejam. Proses kilat itu dimungkinkan karena CIMB Niaga Finance memanfaatkan teknologi Straight Through Processing (STP). Selain itu, nasabah mendapatkan kemudahan dengan hanya menyediakan KTP dan NPWP. • dot